

Webforum 2012: Program, 15. og 16. mars, Quality hotell 33 på Økern.

Dag 1: 15. mars

	Sal1	Sal2	Sal3
09:30 – 09:35	Velkommen ved styreleder i Webforum Norge, Nina Furu		
09:35 – 10:40	Keynote: The Social Media Scientist – Dan Zarrella Hva er det som målbart virker i sosiale medier? Dan viser eksempler og analyser som dokumenterer og forklarer helt tydelige sammenhenger. Her er det ikke rom for syning, her skal det bevises. Hvilke konkrete tema som tas opp i Dan sine foredrag avventer vi noe med, ettersom han stadig kommer med nye funn. Klikk her for å se hvilke fagbøker Dan Zarrella har skrevet		
10:40 – 11:00	PAUSE		
11:00 – 12:00	Siste nytt fra Facebook v/ Petter Høie, Facebook Norge		
12:00 – 13:00	LUNSJ		
13:00 – 13:50	Word of Mouth Hva gjør du får å få til den virale spredningen og hyppige interaksjoner på Facebook? v/ Erik Eggum, Fanbooster	Feil 2.0 Vi tas med på en reise tilbake i tid, hvor vi ser på alle feilene som ble gjort før, også ser vi på hvordan de samme feilene blir gjort igjen i dag. Har vi ikke lært? v/ Jakob Thyness, Webgruppen	Privatlivets fred i sosiale medier Noen perspektiver på hva som får oss til å dele det ene, men skrike opp om det andre...
13:50 – 14:00	PAUSE		
14:00 – 14:50	Mobilsøk (Vi avventer spissing av tema for å være fleksible på nye ting som kan komme frem mot konferansen) v/ Google	Kundeservice på Facebook Her skal du få se en konkret bedrifts arbeids med kundeservice på Facebook, og få høre om resultater og erfaringer	Retargeting – hva er det, hvordan gjør vi det? Og litt om hvilke moralske og personvern hensyn man bør være klare over med Retargeting v/ Magnus Nilson, Red Performance
14:50 – 15:00	PAUSE		
15:00 – 15:50	Multikanal Hvilke fordeler kan vi oppnå ved å benytte flere kanaler? Hver kanal er ulik og har unike styrker og svakheter. Her ser vi litt på gevinstene vi kan oppnå ved å bruke kanalene mer optimalt v/ Nina Furu, Webgruppen	Konkurranser på Facebook Her får vi se massevis av gode eksempler på konkurranser, samt en gjennomgang av reglene rundt konkurranser på Facebook v/ Kristian Osestad, Idium AS	Personvern, etikk og moral i en stadig mer digital hverdag Her vil vi ha en drøfting, diskusjon eller duell hvor vi tester grensene for markedsføring og kartlegging
15:50 – 16:00	PAUSE		
16:00 – 17:00	Keynote: The Social Media Scientist – Dan Zarrella Dan Zarrella runder av den faglige delen av Dag1 på Webforum 2012. Har du lyst til å se litt mer på hva Dan har publisert av fagbøker, kan du klikke her.		
17:00 – 18:00	PAUSE		
18:00 – 19:30	Vorspiel (for alle deltakere på Webforum og Farmandsprisen)		
19:30	Farmandsprisen beste nettsted + Festmiddag (kun for de som melder seg på dette)		

Dag 2: 16. mars			
	Sal1	Sal2	Sal3
09:00 – 09:45	Hvordan bygger man opp en superstjerne i digitale medier? Har du lyst til å høre mer om hvordan man markedsfører og bygger opp en superstjerne via internett og sosiale medier? Vi har hentet inn Michael Brandvold for å fortelle deg litt om nettopp det Du kan lese mer om Michael på hans blogg.		
09:45 – 10:00	PAUSE		
10:00 – 10:50	Internettstatistikk 2012 – Fun Facts Her får du en gjennomgang av det som finnes av meningsfull og humørfyllt statistikk om internett i 2012. Etter foredraget skal du sitte igjen med massevis av fun facts som du kan benytte i tide og utide 😊)	Innholdsmarkedsføring: - Hvordan bruke innhold riktig for å få bedre konvertering* Hvorfor kjøper ikke kundene?* 5 tiltak som øker konverteringsraten v/ Kåre Garnes, iProspect	Overraskelse
10:50 – 11:00	PAUSE		
11:00 – 11:50	Linkedin i salg og markedsføring til B2B (mer info kommer snart)	Donald Duck i digitale medier Er det mulig å iverksette en sterk og tradisjonsrik merkevare med en forventning om nostalgisk innhold i digitale medier? Donalds redaksjon forteller om Donalds store utfordring. Mette Bordal Hansen – nettredaktør for Donald.no Marius Molaug – redaktør for Donaldbladet.	Fra offline reklame til online netthandel Hva er viktig for å sikre en effektiv overgang mellom promo i en kanal til en annen, og samtidig sikre høy konvertering? v/ Karl Philip Lund
11:50 – 12:30	LUNSJ		
12:30 – 13:20	Webanalyse for raskere resultater og suksess Webanalyse handler om å sette fokus på de stedene man kan gjøre enkle grep for å få raske resultater. Du vil få se eksempler der man bl.a. har halvert frafall over natten. v/ Morten Kaspar Gudmundseth, Arena Data	Mobilmarkedsføring Målbare resultater med mobilmarkedsføring Eksempler på ting som er gjort (i Norge) med dokumenterte resultateter. v/ Hans-Petter Nygård-Hansen, Gambit H&K	Blundere i sosiale medier - en kavalkade Her skal du få se eksempler på ting som ikke har gått helt som planlagt. Forhåpentligvis vil det vise seg at vi kan lære noe av andres bomskudd.
13:20 – 13:30	PAUSE		
13:30 – 14:15	Brukervennlighet 2012 Når "hype" om sosiale medier og mobil har roet seg er det fortsatt det samme som gjelder: Lag noe som fungerer! Jostein viser deg hvordan. v/ Jostein Magnussen, Netlife Research		
14:15 – 14:30	PAUSE		
14:30 – 15:25	Hva er veien videre? Hva skjer og hvilke nye muligheter byr seg fremover? Foredragsholder og spisset tema er ikke avklart ennå.		
15:30	Slutt		