

Marknadsföring och segmentering



Norges ledende webbyrå



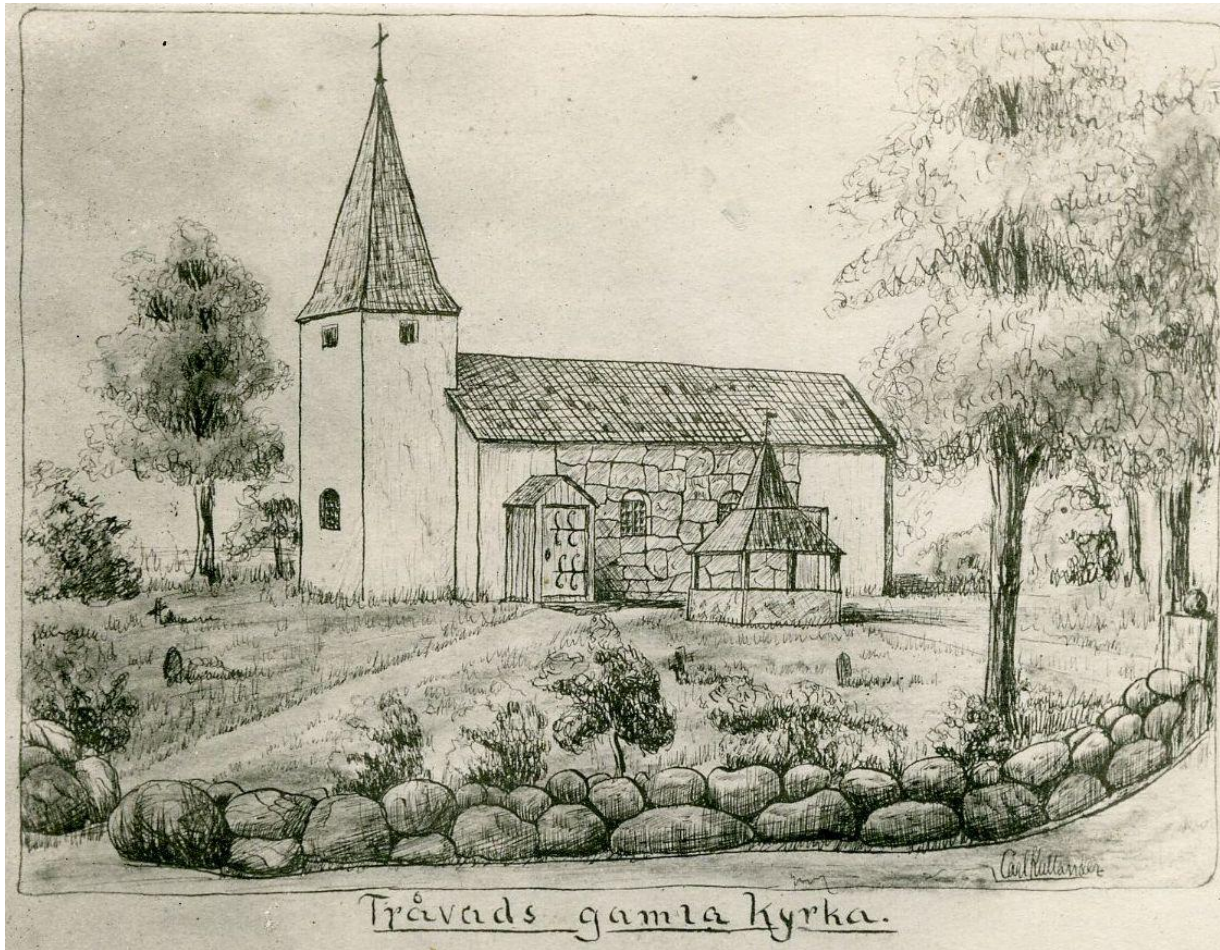
Marknadsföring



Rätt budskap
till
Rätt person
vid
Rätt tillfälle

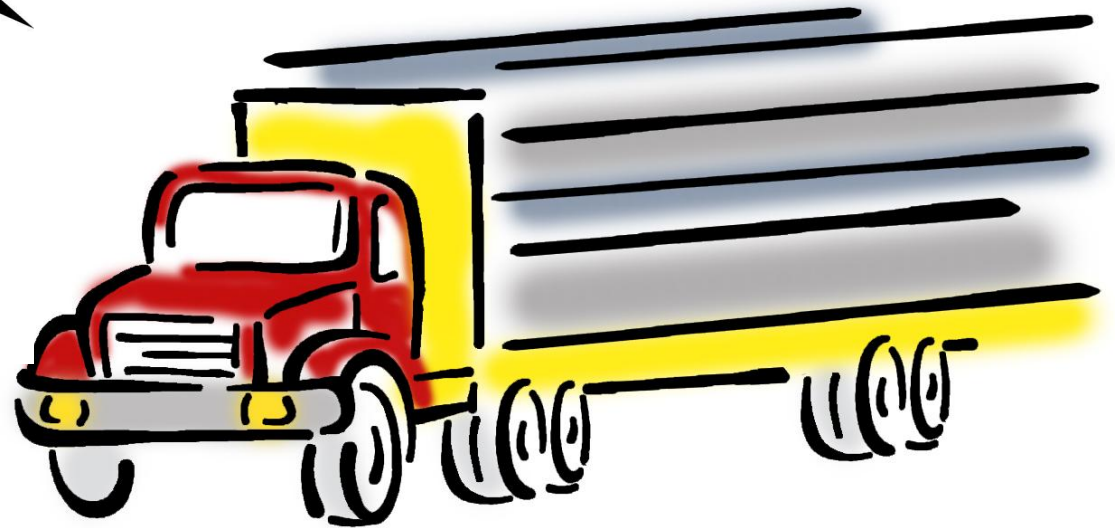
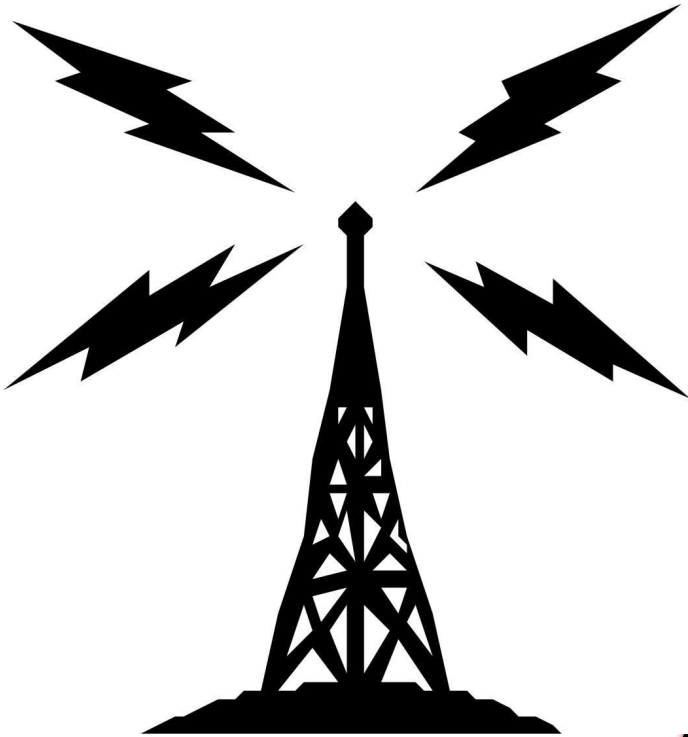


Kommunikation



Tråvads gamla kyrka.

Distribution



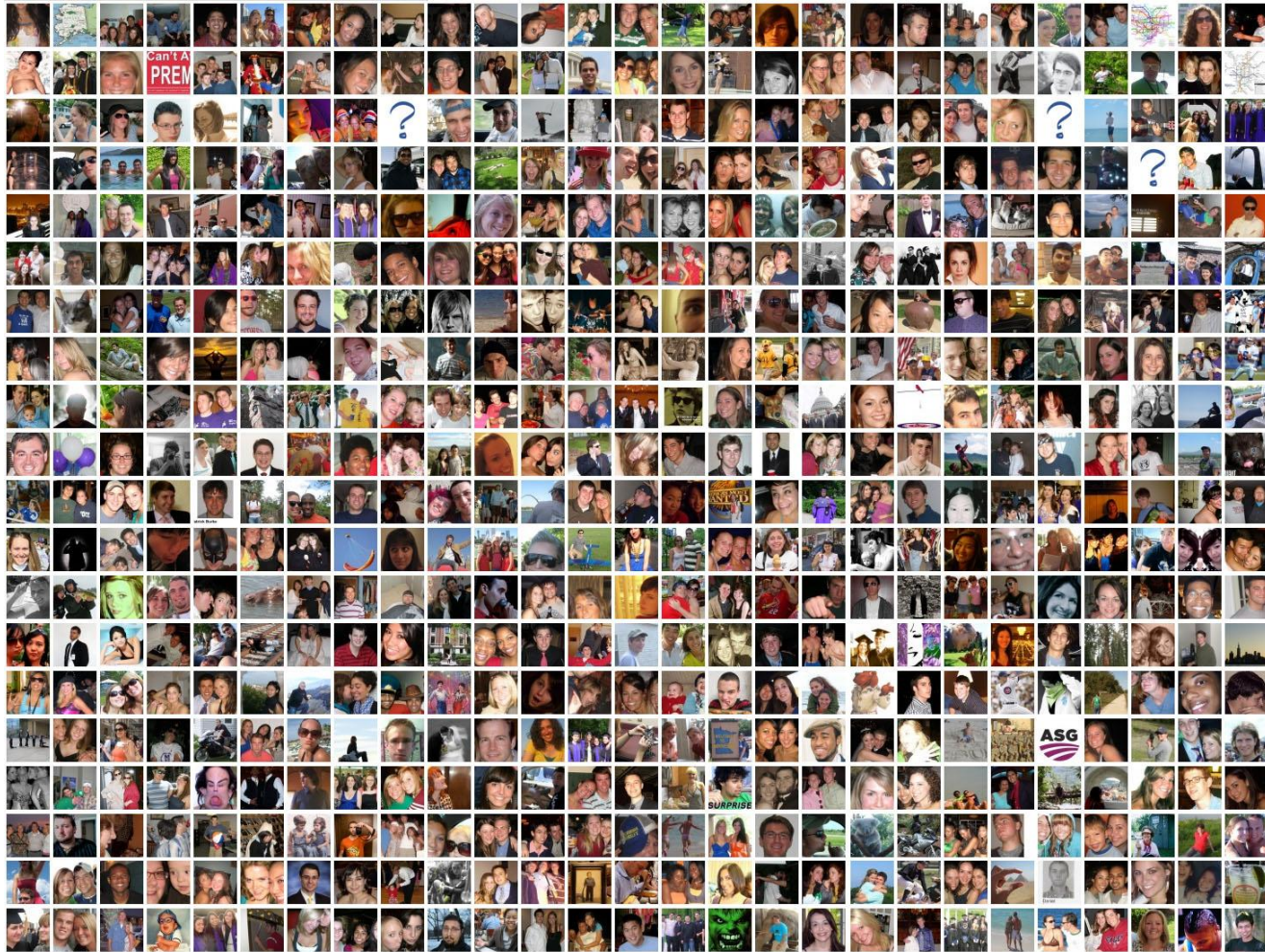
"billig distribution"



"gratis distriubution"



Beteende



Segmentering



- Kön
- Ålder
- Intresse
- Behov
- Produkt
- Yrke
- Geografi

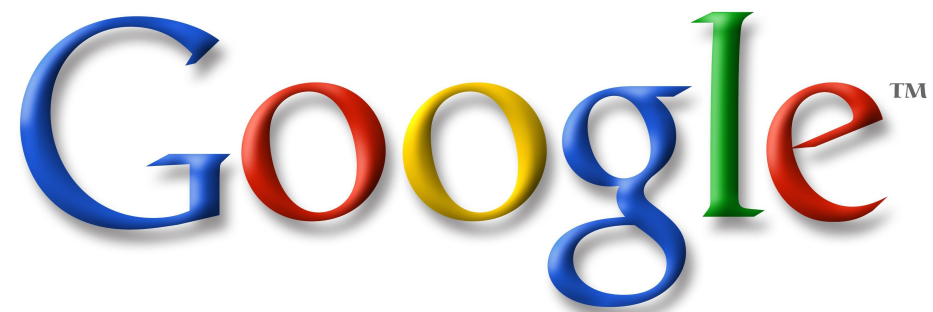
Relevans



Kanaler

- Hemsida
- Facebook
- Email
- Blogg
- Google
- Bambuser
- Youtube
- Pinterest
- Mobil webb
- Appar
- Twitter
- Instagram
- Google+
- Forum
- Hyrd yta
- LinkedIn





- Välj rätt sökord
- Intentionen bakom söket
- Vilka problem löser vi
- Infria förväntningen
- Alltid nya användare

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.

facebook®

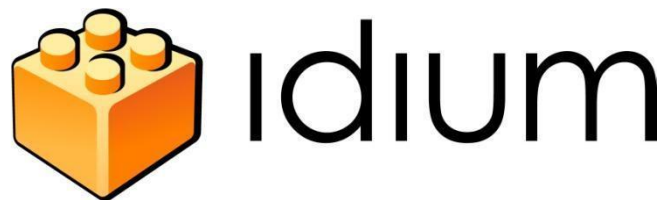
- 80/20
- Globalt?
- Lokalt?
- Intresse?
- Annonsering
- Vem inte vad, samma mottagare

- Ursprung av kontakt
- Kön
- Ålder
- Arbetsituation
- Boendesituation
- Civilstatus
- Intressen
- Ägande av produkter



Analysera





Norges ledende webbyrå

