



LinkedIn som arena for business networking

Webforum 2013

15. mars

Robert Bekkesletten
Sekundant AS

sekundant





Kontotype: [Business Plus](#)



[Startside](#)

[Profil](#)

[Forbindelser](#)

[Grupper](#)

[Stillinger](#)

[Innboks](#)



Robert Bekkesletten

Medlem siden: 27. mars 2008



[DN - 3 Weeks Free Trial - Get Dagens Næringsliv for 3 Weeks Free - Order Trial here.](#)



Robert Bekkesletten

Salgs- og salgslederutvikling at Sekundant AS
Hedmark fylke, Norge | Opplæring og coaching

Nåværende Sekundant AS, Kaleidoskopet
Forrige Opaker Gård, HS Media, Mercuri International Scandinavia
Utdanning [TBT:Danvik FHS International Media Centre]

Forbedre profilen din

Rediger profil

500+
forbindelser

no.linkedin.com/in/rbekkesletten/

Kontaktopplysninger

Aktivitet

Del en oppdatering ...

Robert Bekkesletten er nå tilknyttet [Karianne Klausen](#), Lønnskonsulent at Xtra personell as
44 minutter siden

Robert Bekkesletten liker denne oppdateringen:

[Ukeavisen Ledelse](#) Reid Hoffman startet suksesshistorien og nettstedet LinkedIn i 2002.
Her får du hans beste råd for din egen karriere.

LinkedIn-gründerens karriereråd

Personer du kanskje kjenner



[Olaf Flatland](#) 2

Knytt kontakt • 2

MEDLEMSANNONSER FRA LINKEDIN



Ingen er den fødte taler
Norges ledende på
presentasjonskurs. Bestill mer info i
dag.

[Lær mer »](#)



PRINCE2®
Verdens største sertifisering og
metode i prosjektledelse!

[Lær mer »](#)

Hvem har sett på profilen din?

12

Profilen din har blitt besøkt av 12
personer de siste dagene.

38

Du har dukket opp i søkeresultater 38
personer de siste dagene.

Forenklet struktur - LinkedIn

- Min CV
 - Ved å oppgi et firma som arbeidsgiver skapes en forbindelse mellom personen og bedriften (og følgelig kollegiale relasjoner)
 - Jeg inviterer/blir invitert kjente/ukjente
 - Jeg kan maile til mine forbindelser via LinkedIn, (mailen kan komme på min mailkonto.)
 - Jeg kan bli medlem av faggrupper/opprettet grupper, og diskuterer
 - Jeg kan gi anbefalinger/ be om anbefalinger
 - Jeg kan opprette firmaside/følge firmasider
 - Poste statuser
- = Min daglige nyhetsfeed (basert på hva mitt nettverk gjør)

Inntektsmodell

Gratis å bruke, men...

Medlemsabonnementer får mer insight og søkbarhet

Annonsealg

Talent Solutions

LinkedIn sier selv

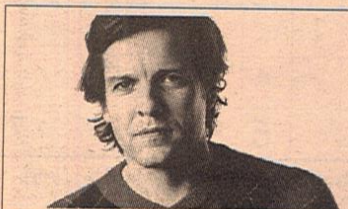
«Formålet vårt er enkelt:

Å knytte sammen verdens fagpersoner for å gjøre dem i stand til å bli mer produktive og vellykkede. Du får automatisk tilgang til personer, stillinger, nyheter, oppdateringer og innsikter som kan hjelpe deg bli bedre på det du gjør.»

<http://www.linkedin.com/about-us>

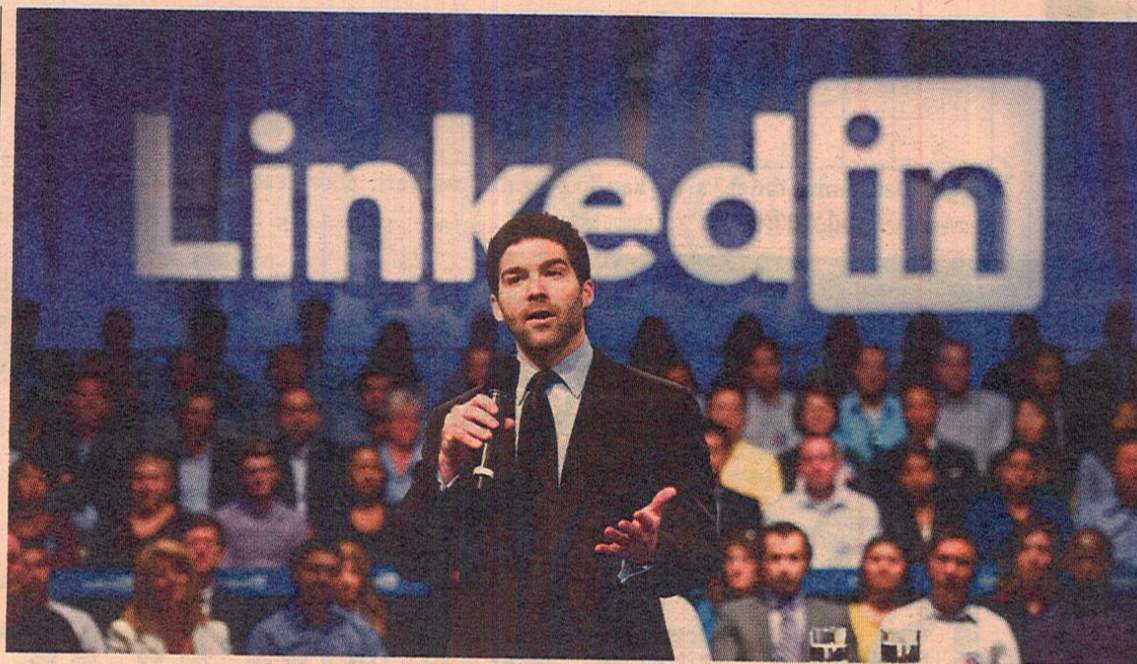
■ ■ ■ Verdens største profesjonelle nettverk står i fare for å ødelegges av amatørmessige forsøk på nettverksbygging.

Lenk ut



**MERKEVARER
KARL-FREDRIK
TANGEN**

Mens Facebook sliter på børsen, er LinkedIn blitt Wall Streets yndling. I kontrast til mange andre interettselskaper fremstår det for analytikerne som en vinnerstrategi å samle «professionals», hvitsnipparbeidere, i et nettverk der de kan dele cv-er, ambisjoner og aktiviteter. LinkedIn hadde ifølge konsultentselskapet Halogen 628.000 medlemmer i Norge i 2012. Linkedins verdi for medlemmene er at det er stedet alle må være for selvpresentasjon, nettverksbygging og karrierebyks. I stedet er LinkedIn i ferd med å utvikle seg til et sted for utroverdig smisk.



BERG-OG-DALBANE. Jeff Weiner er sjef i LinkedIn, som børsdebuterte rundt 90 dollar våren 2011. Siden har aksjen vært nede i under 60 dollar, men før helgen var kursen på sitt høyeste nivå hittil, drøyt 160 dollar per aksje. Foto: Bloomberg News

teten på det som gis. Kvinnen som blir spurt om hun vil ha noe å drikke av en annen bargjest, kan si ja til en drink med de forpliktelsene det innebærer, be om et glass vann og dermed la den som spør litt forvirret ha æren i behold, eller

de er flinke nærmest ved den posisjonen de har. Ingen trenger å vite at den profilerte reklamearbeideren Nils Petter Nordskar har ferdigheter innenfor reklame eller at min rektor Trond Blindheim kan forbruke radferd

eksempel hypen rundt selskapet Alvern, som på 1990-tallet var børsrakett fordi noen trodde det var en idé å reklamere på bensinpumper.

På LinkedIn er det kort vei mellom statsminister Jens Stoltenberg, DNR-sjef Børge Brende

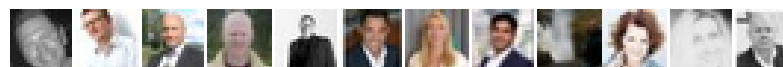


Ferdigheter og ekspertise

Mest godkjent for...

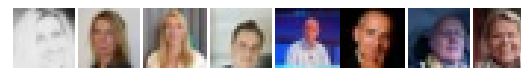
14

Coaching



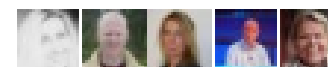
8

B2B



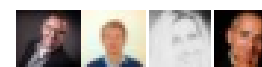
5

Sales Process



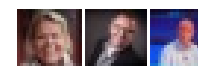
4

Business Strategy



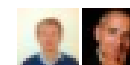
3

Sales Management



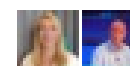
2

Solution Selling



2

Account Management



1

Sales Coach



1

Advertising Sales



1

Sales Presentations



Nettverksforvirring

DEBATT Merkevarer

I mandagens avis har førstelektor Karl Fredrik Tangen et noe umotivert angrep på nettverksbygging generelt og verktøyet LinkedIn spesielt. Nettverksbygging virker. Mange tror det bare er selgere og jobbsøkere som driver nettverksbygging. Feil. Alle har nytte av å bygge og utvikle sine nettverk.

Som markededirektør i Det





- Hva skal jeg med et nettverk?
- Hvordan kan jeg gi nytteverdi?
- Hvordan kan jeg få nytteverdi?

[DN - 3 Weeks Free Trial - Get Dagens Næringsliv for 3 Weeks Free - Order Trial here.](#)



Robert Bekkesletten



Salgs- og salgslederutvikling at Sekundant AS

Hedmark fylke, Norge | Oppdrøring og coaching

Nåværende Sekundant AS, Kaleidoskopet
 Forrige Opaker Gård, HS Media, Mercuri International Scandinavia
 Utdanning [TBT:Danvik FHS International Media Centre]

Forbedre profilen din

Rediger profil

500+
forbindelser

no.linkedin.com/in/rbekkesletten/

Kontaktopplysninger

Aktivitet

Del en oppdatering ...

Robert Bekkesletten er nå tilknyttet Karianne Klausen, Lønnskonsulent at Xtra personell as
 44 minutter siden

Robert Bekkesletten liker denne oppdateringen:

Ukeavisen Ledelse Reid Hoffman startet suksesshistorien og nettstedet LinkedIn i 2002.
 Her får du hans beste råd for din egen karriere.

LinkedIn-gründerens karriereråd

Personer du kanskje kjenner



Olaf Flatland 2

Knytt kontakt • 2

MEDLEMSANNONSER FRA LINKEDIN



Ingen er den fødte taler
 Norges ledende på
 presentasjonskurs. Bestill mer info i
 dag.

[Lær mer »](#)



PRINCE2®
 Verdens største sertifisering og
 metode i prosjektledelse!

[Lær mer »](#)

Hvem har sett på profilen din?

12

Profilen din har blitt besøkt av 12
 personer de siste 3 dagene.

38

Du har dukket opp i søkeresultater 38
 ganger de siste 3 dagene.

Back

You may know

People you may know



Olaf Flatland

--



Lars I Telle

gründer, manager



Elisabeth Lund-And...

Direktør/ansvarlig redaktør
i Egmont Hjemmet Morte...



Jeanette Bjørndalen

Regnskapssjef at Solør
Bioenergi Holding AS



Helena Grimfors

Regional Manager at
Peak-IT



Susanne Bjerga

Naprapat i Naprapat1





Telenor



Cancel

LinkedIn Network



Dag Storrosten

Project Director at Telenor Norway

2nd



Stein-Erik Vellan

SVP Mobile Norway at Telenor...

2nd



Esten Øversjøen

Investment Manager at Telenor

2nd



Fredrik Haugen

Business Management Unified
Communications and Managed...

2nd



Kari Bech-Moen

Project Director G2M at Telenor...

2nd



Gunnar Nordgarden

Head of Portfolio Management at
Telenor Norge AS

2nd

Hva trenger du et nettverk til?

I dag?

Om 6 mnd?

Om 6 år?



3 strategier på LinkedIn:

1. Passiv
2. Aktiv, men ikke synlig
3. Aktiv og synlig

Passiv

?

eller



Aktiv, men ikke synlig

- Du jobber med relasjonene – typisk i Inmail (mailprogrammet til LinkedIn)
- 1-1 kommunikasjon
- Poster lite, deler og liker ikke i stor grad
- Har interaksjon i eget nettverk

Headhunter Anders

*«Jeg bruker LI mer eller mindre utelukkende på å **identifisere** og **kommunisere** med kandidater til prosjekter. Den store fordelene med LI er at de aller fleste er tilstede. Med mer eller mindre gode profiler. Så fremt man er aktuell og relevant, IKKE spammer og ikke misbruker tid, får man HØY respons på mailer»*

Aktiv og synlig

- Deler, kommenterer, liker og mener = Sosialt medie
- Ønske om å bli fanget opp på «radaren»
- Mange årsaker:
 - På jakt etter jobb eller rekruttere
 - Ønske om diskusjon
 - Personlig branding (bli opplevd som spesialist)

Company branding/Employer branding

LinkedIn er en genial kanal!

- Poste oppdateringer
- Linke til nyhetssaker
- Gjøre fra egen profil – eller fra Bedriftsprofilen – eller begge

Hensikt: Skape oppmerksomhet, PR, rekruttere

[Gratis i februar - Lær grunnleggende Lean på 30 minutter. Sertifiser deg til Hvitt Belte.](#)



Aker Solutions

79 071 følgere

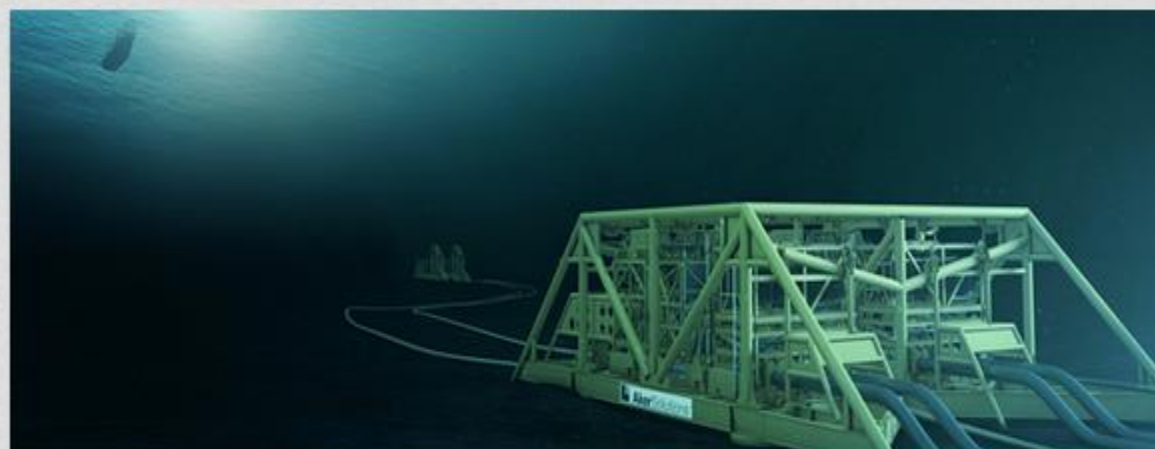
✓ Følger

Startside

Karrierer

Produkter og tjenester

Innsikter



Nylige oppdateringer

Aker Solutions ansetter nå: [Project Engineer \(2644a\)](#) i Bærum/Tranby

Del • Karrierer i Aker Solutions • Se flere stillinger • 1 dag siden

Aker Solutions ansetter nå: [Designer \(6091a\)](#) i Bærum/Tranby

Del • Karrierer i Aker Solutions • Se flere stillinger • 1 dag siden

Aker Solutions ansetter nå: [Senior Project Engineer \(6433\)](#) i Gothenburg

Del • Karrierer i Aker Solutions • Se flere stillinger • 2 dager siden

Hvordan dere er tilknyttet hverandre



1 førstegradsforbindelse

567 andregradsforbindelser

11 728 ansatte på LinkedIn

[Se alle ▶](#)

Karrierer



Interessert i Aker Solutions?

Lær mer om selskapet vårt og arbeidskulturen.

37 utlyste stillinger

[Lær mer ▶](#)

Produkter og tjenester



Subsea technologies and



Search for people



Recent Updates Erik Pettersen is now following Audemars Piguet



Olav Langli +47 480 60 480 13h ago
Comfort Hotel Grand Central



Jan - Erik Pettersen liked this

2 Likes



Marte Furnes 13h ago
Marte has a new photo.



Jan - Erik Pettersen liked this



Ukeavisen Ledelse 13h ago
Reid Hoffman startet suksesshistorien og nettstedet LinkedIn i 2002. Her får du hans beste råd for din egen karriere.



LinkedIn-gründerens karriereråd
<http://www.ukeavisenledelse.no>

Reid Hoffman, grunnlegger av LinkedIn

1. Alle mennesker er entreprenører
2. Skaff deg et konkurransefortrinn
3. Planlegg å tilpasse deg
4. Det er nødvendig å ha et nettverk
5. Jakt på de store mulighetene
6. Ta smarte risiker
7. Hvem du kjenner er hva du vet

Fra Boka The Start-Up of You, Reid Hoffman & Ben Casnocha

Inmails = LinkedIn sin epost

«Hei Robert. Lenge siden sist. Håper alt er vel.
Ser du har startet firma. Spennende. Jeg har en prosess
pågående med å skaffe ny og bedre partner....»

Meg og LinkedIn

Både aktiv og synlig strategi:

- Arena for å starte, og bygge, relasjoner med et forretningsmessig formål = Selger min kompetanse
- Inviterer kun personer jeg har møtt
- Aksepterer stort sett alle invitasjoner
- Deler kun relevant innhold, basert på min kompetanse
- «Liker» oppdateringer som er interessante = kundepleie
- InMails for tett kundekontakt
- Anbefalinger kun til personer jeg har erfart har kompetansen



TIPS #1

1. Invester TID - daglig
2. Finn ut hva nettverket skal gi deg
3. Finn ut hva du kan gi ditt nettverk
> nå og i fremtiden
4. Skaff deg LinkedIn-app (Android/iPhone)
5. Bruk mobil eller tablet til å lese – bedre brukeropplevelse
6. Bruk tid på profilen (oppdateringer gir flere seere)
7. Bruk PC for redigere profilen
8. Test ut – prøv deg frem

TIPS #2

Få flere kontakter:

1. Søk opp gamle kollegaer, kunder og venner
2. Søk på firmaer der du tidligere har jobbet
3. Gå inn på kontaktlisten til dine kontakter
4. Følg med daglig på nye kontakter i ditt nettverk
5. Lukket kontaktliste: Se daglig oppdatering
6. Lag en personlig invitasjonstekst = flere aksepterer
7. Hvis du investerer tid – over 500 kontakter på 3 måneder

Tips #3

1. Sjekk LinkedIn-profilen til den du skal i møte med
2. Treffer du spennene mennesker i helgen – inviter de inn i ditt nettverk på mandag
3. En dag som i dag – er gull! Inviter de som du sitter på lunchbord med om noen minutter

Oppsummert

Etikk på LinkedIn:

Folkeskikk

Relevans

Aktualitet

Respekt

Forretningsforståelse

Vil du lære mer?

WEBGRUPPEN

[Forsiden](#) [Kurs og foredrag](#) [Rådgivning](#) [Kursledere](#) [Salgsbetingelser](#) [Referanser](#) [Nyheter](#) [Kontakt](#)

Linkedin, 4. april 2013

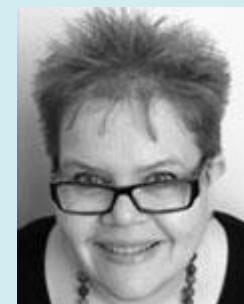
Kurset handler om bruk av Linkedin som plattform for business to business kommunikasjon, bygging av bedriftsprofil, relasjonsbygging og rekruttering.



Akkurat som Facebook har fått en dominerende posisjon som privat sosial plattform, er Linkedin i ferd med å bli den foretrukne plattformen for profesjonell nettverking.

[Klikk her for å delta på kurs i Linkedin](#)

Dette betyr blant annet at Linkedin gir store muligheter for effektiv business-to-business-kommunikasjon og -markedsføring, noe som ellers byr på utfordringer i sosiale medier. Kurset dekker blant annet:



sekundant

Inviter meg gjerne inn i ditt nettverk😊

Takk for meg – god lunch !



Sekundant AS

Robert Bekkesletten

+ 47 913 59 299

robert@sekundant.no



Vi sekunder til bedre prestasjoner!

sekundant